Nº 114

mercadoindustrial.es

punto de encuentro de la industria

PREMIOS A LA INNOVACIÓN SOSTENIBLE

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

NACEX

Comprometidos con la calidad, con total entrega

900 100 000
www.nacex.es

@nacex_
@NACEXclientes
@NACEXshop

blog.nacex.es

youtube.com/NACEXservicioexpres

linkedin.com/company/nacex
linkedin.com/company/nacexshop

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Este número va de premios

Los premios son actos de promoción de un gran valor tanto para quien los otorga como para quien los recibe. Son estimuladores y dinamizadores de todas las actividades. El reconocimiento que se obtiene es una especie de suerte entre iguales, lo que proporciona un pacifica aceptación de los participantes en una justa pugna por el efímero liderazgo.

La anualidad de los concursos para la obtención de cualquier galardón hace posible la renovación y la competitividad. Por ello creemos que el esfuerzo diario es el motor; el premio tan solo representa una chispa que enciende el verdadero combustible que impulsa el emprendimiento: la innovación.

En el recién celebrado SIL 2017 participamos en el jurado de los Premios SIL-ICIL a la Innovación en Logística, junto con toda la prensa especializada, y conseguimos ilusionar positivamente al sector con la honestidad del concurso y la unanimidad de criterios. Creemos que de esta manera impulsamos al desarrollo y otorgamos un estimulante reconocimiento a las mejores candidaturas. Aún así, hacen falta más premios y, si nos llaman, participaremos en aquellos que fomenten los valores de innovación, emprendimiento y buenas prácticas.

En la Nit de la Logística se entregaron los premios del SIL 2017 a SEAT, Amazon y Bodegas Torres, y también fuimos a dar nuestro apoyo y aplauso.

El reconocimiento es el premio justo al esfuerzo...

Lino Hernández
Periodista (UAB) y editor

índice

Entrevista:

José María Castillo
OSI Global Supply Chain 4

Ferias 6

Empresas y novedades 8

Reportaje:
SIL 2017 12

Artículos:

Premios MC Mutual 28 de abril 16

Carrefour premia la innovación 18

En este número han colaborado:
Guiselle León
Irina Jamois

Esta publicación es posible gracias a:

NACEX
LogSolutions Consultoria logística
SIL2017 BARCELONA

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

"La gran flexibilidad de OSI Global Supply Chain permite adaptarnos y dar soluciones que otras empresas de logística no pueden ofrecer"

José María Castillo, fundador de OSI Global Suppy Chain B.V.

José María Castillo, es el fundador de la empresa OSI Global Supply Chain B.V.

Se trata de una compañía que a través de su plataforma, OSI Cargo System, coordina y controla todas las gestiones de logística entre clientes y distribuidores de distintos países y proyectos desde hace cuatro años. La compañía integra procesos, recursos y tecnología para ofrecer una solución de cadena de suministro de bienes, centrándose en la mejora procesos, la comunicación y el ahorro de costes.

La oficina central está en los Países Bajos y hasta la fecha han establecido carga regular de camión, envíos de entrega directa y soluciones de almacenamiento, así como la supervisión de los proyectos de la cadena de suministro para clientes en el extranjero

www.osicargo.com

¿Cuál diría que es la propuesta de negocio de la empresa?

La propuesta de negocio de mi empresa es hacer lo que empresas de logística de distinto tamaño del mundo actualmente no pueden hacer: Dar un servicio de valor, de calidad, con una mentalidad de mejora continua a los clientes.

Por ejemplo, un cliente como Inditex que no tenía posibilidades de desarrollar un servicio con Albania, nosotros le desarrollamos este servicio. Tanto la importación, la exportación, la gestión de la producción. Un valor añadido que otras empresas con las que trabaja Inditex no podían ofrecerle. La gran flexibilidad que tiene mi empresa permite adaptarnos y dar esas soluciones que otras empresas no pueden ofrecer.

¿Cómo describiría la situación actual del sector logístico?

En España creo que la economía está mejorando, tanto a nivel general como dentro del sector de la logística. Creo también que la economía se estabilizará con el tiempo, aunque esto no significa que la crisis que hemos pasado haya desaparecido.

¿La crisis en qué aspectos ha afectado a OSI Global Supply Chain?

Yo cree la empresa en plena crisis, en Holanda convencí a las empresas que iban a cerrar para crear un grupo de distribución de forma conjunta. De esta manera, unimos sus servicios y sus clientes a través de mi plataforma OSI Cargo System. Una plataforma de colaboración que me permitió seguir con el proyecto de empresa en plena crisis. A partir de entonces, un proyecto llevó a otro y conseguí trabajar con empresas como Inditex y Munich.

Teniendo en cuenta todo esto, ¿cuál diría que es su valor añadido?

Lo que ofrecemos es una integración y una visibilidad real. Flexibilidad para desarrollar proyectos completos para el cliente, y esto lo hacemos a través de nuestra herramienta. Lo

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

que buscamos es que se integren tanto proveedores como clientes para ofrecer esta flexibilidad.

¿Qué papel tiene la formación dentro de la empresa?

Mi empresa tiene gente en prácticas en Holanda. El papel de la formación es primordial, las personas que hacen prácticas con nosotros salen muy bien preparados. De hecho, los becarios que se han formado en OSI Global Supply Chain han sido contratados después en empresas como Samsung.

Por otra parte, un exceso de formación por nuestra parte no es bueno, ya que se nos va el talento enseguida.

Desgraciadamente mi empresa es pequeña y no puede competir con el salario que ofrecen las grandes compañías.

¿Qué logros espera alcanzar a corto plazo?

Conseguir uno o dos proyectos en España y poder abrir una delegación aquí.

¿Considera que su empresa es responsable?

Sí, de hecho es el principal valor de OSI Global Supply Chain. Por ejemplo, en Albania hay mucha corrupción y yo conseguí realizar proyectos allí sin acceder a ese tipo de tratos. Mi empresa tiene principios, yo prefiero dejar un trabajo a acceder a una coacción. Eso lo tengo muy claro, nunca lo he querido y no lo quiero.

Para acabar, ¿Una frase que resuma el trabajo de su empresa?

Calidad controlada y mejora continua.

OSI Global Supply Chain BV ofrece a sus clientes soluciones para la cadena de suministro en Europa, Rusia, los Balcanes, países de CES o Irán

www.osicargo.com

"Damos un servicio de valor, de calidad, con una mentalidad de mejora continua a los clientes"

¡MIDEST 2017, embarcado en un nuevo dinamismo!

MIDEST propone en 2017 un programa de acciones ampliado para encontrarse con socios y buscar nuevos contactos

Desde la organización de Midest explican que animaciones, conferencias, campañas de reclutamiento, transportes y todos los medios disponibles contribuirán a que esta edición sea excepcional en muchos sentidos.

Una experiencia de salón a la medida

En 2017, Midest multiplica las iniciativas para reunir a los principales actores de la industria francesa e internacional. La finalidad: incrementar las oportunidades de negocios, ofrecerle una experiencia de salón mejorada y modernizar las palancas de comunicación para anclar esta edición en la industria del futuro.

Entre las nuevas acciones llevadas a cabo este año, un acercamiento a cinco mercados prioritario – aeronáutica, automoción, química, energía e ingenierías – a través de conferencias dedicadas, recorridos de visita, puesta en relación personalizada, etc. esta iniciativa acompaña un plan de captación de visitantes cuya mecánica ha sido adaptada con el fin de movilizar a una audiencia fuertemente implicada en el proceso de abastecimiento, referenciación y gestión de paneles y que buscan partners para desarrollar proyectos claramente identificados.

También se han creado programas “embajadores” para impulsar a los participantes de Midest a que se conviertan en promotores de su salón. Un newsletter semanal informará a partir del mes de septiembre de los grandes temas y las actualidades de esta edición para que tanto expositores como visitantes puedan aprovechar plenamente todas las oportunidades de negocios e información ofrecidas por el salón.

La industria del futuro

Afianzado por el éxito cosechado el pasado año, en 2017 un programa de conferencias tratará los temas relacionados con la industria del futuro. Numerosos organismos y empresas de primer orden aportarán su visión sobre los últimos desarrollos y brindarán la oportunidad a los profesionales de anticipar mejor los cambios a los que está sometido actualmente el sector.

También una nueva animación reunirá en un mismo espacio zonas dedicadas a los oficios, encuentros de asesoramiento con expertos en I+D y centros de investigación, una zona de co-working y múltiples intervenciones que darán ritmo a estas tres jornadas.

Además vuelven a convocarse los tradicionales Trofeos de la Subcontratación Industrial que permiten destacar la excelencia de las realizaciones e iniciativas presentadas por los expositores de Midest

Acerca de Midest

Midest se celebrará del 3 al 5 de octubre en el recinto ferial París Nord Villepinte. Esperan recibir más de 35.000 visitantes profesionales de unos setenta países y contarán con cerca de 1.400 expositores de 38 paises.

Reed Expositions organiza este gran evento. El grupo está presente en 20 sectores de actividad con 50 salones. A saber: Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, Midest, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo… y 51 portales en internet.

www.midest.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Hispack se suma a “The Network”

En línea con su estrategia de internacionalización, Hispack se ha sumado a “The Network”, la red que agrupa 12 eventos de packaging e intralogística de ocho países de Europa, Oceanía y Asia y que promueve el intercambio de información y experiencias a nivel comercial, económico y sectorial para impulsar el crecimiento y desarrollo del packaging en un mundo globalizado, teniendo en cuenta las especificaciones locales de cada mercado.

“Con esta iniciativa colaborativa creamos una red de conocimiento compartido sobre las tendencias y necesidades que mueven la demanda de packaging en cada uno de los países miembros, una información de calidad y enorme utilidad para fabricantes y distribuidores españoles que quieran introducirse u operen ya en estos mercados, muchos de ellos emergentes y con gran potencial de crecimiento en los próximos años”, explica el director de Hispack, Xavier Pascual.

Hasta el momento, “The Network” –que se puso en marcha en abril de 2016 y que sigue abierta a incorporar nuevos miembros– está formada por All4Pack (Francia); Auspack (Australia); Djazagro (Argelia); Korea Pack, Korea Mat, Korea Chem y Cophex (Corea del Sur); Pack Plus y Pack Plus South (India); 3P Plas, Print, Pack (Pakistán) y Tokyo Pack (Japón), además de Hispack (España).

“*Formar parte de esta red nos ayuda a impulsar la internacionalidad de nuestro salón al contar con información transparente y contactos valiosos de primera mano en cada país, lo que nos permitirá atraer expositores representativos e invitar a compradores con proyectos concretos”*, asegura Xavier.

Organizado por Fira de Barcelona en colaboración con Graphispack Asociación, Hispack, que tendrá lugar del 8 al 11 de mayo de 2018, presentará el packaging como motor económico y elemento clave para la innovación y la transformación hacia la industria 4.0, aportando soluciones de packaging y proceso a cualquier sector industrial y de consumo.

www.hispack.com

Nuevo éxito ferial en el BEC

La industria ha sido convocada, una vez más, por el BEC con la celebración de Ferroforma, Subcontratación, Addit3D, Fitmaq, Pumps&Valves y Maintenance los días 6 a 8 de junio.

Según detallan desde la organización, un total de 19.200 profesionales de 71 países han acudido a esta convocatoria, que se ha convertido en un destacado referente dedicado al “Smart Manufacturing” en el sur de Europa. Los principales países de procedencia de los visitantes han sido Portugal, Francia, América, Italia y Alemania. En el ámbito nacional, un 70% de los profesionales eran de fuera de Bizkaia, porcentaje que consolida la suma de eventos relacionados con la industria como plataforma nacional de referencia de los años impares. Los visitantes han procedido de la práctica totalidad de las CCAA del Estado, pero principalmente de Cataluña, Madrid y Comunidad Valenciana, además de Castilla y León, Cantabria, Navarra, Asturias, Galicia y Aragón. Respecto a su perfil, estos profesionales han destacado por su nivel cualitativo, la diversidad de sus ámbitos de trabajo y su capacidad de decisión.

Desde el BEC nos hacen saber que la cifra de profesionales que han asistido al certamen tiene, además, una especial relevancia ya que en esta edición se ha acortado su celebración en un día, alcanzando, sin embargo, una mejor cifra de visitantes.

En el apartado de actividades y jornadas, en las que han intervenido un total de 121 ponentes expertos en industria 4.0, automoción, comercio electrónico, fabricación aditiva, recubrimientos industriales, fundición, bombas y válvulas y mantenimiento industrial. El registro de asistentes a lo largo de la semana ha ascendido a 706 congresistas.

Así, la reactivación de la industria se ha puesto de manifiesto a lo largo de los pabellones 1, 2, 3 y 5 del BE. Más de 1.200 firmas expositoras de todo el mundo han participado en esta gran plataforma, ofreciendo innovaciones y soluciones punteras a sus clientes en ámbitos clave de la fabricación industrial. Las sinergias entre sectores han sido uno de sus principales elementos diferenciadores. Los mismos expositores han actuado como clientes activos de las otras ferias.

www.bilbaoexhibitioncentre.com

Renault contempla la recarga de vehículos eléctricos en movimiento

Fuentes autorizadas por Renault nos han contado que la compañía automovilística busca novedosas soluciones para los vehículos eléctricos. Concrétamente informan de un proyecto de carga de vehículos eléctricos en movimiento. La demostración dinámica de carga ha tenido lugar en una pista de pruebas de 100 metros de largo construida por Vedecom en Satory, Versalles, cerca de París, en el marco del proyecto FABRIC.

Qualcomm Technologies y Vedecom han instalado la primera parte del sistema de carga dinámica de los vehículos eléctricos en la pista de pruebas, mientras que Vedecom y Renault han integrado la parte secundaria en dos Renault Kangoo Z.E.

Vedecom lanzará próximamente una nueva fase de pruebas. Dichas pruebas evaluarán el funcionamiento y la eficacia de la transferencia de energía a los vehículos para un amplio abanico de escenarios prácticos, incluida la identificación y la autorización de acceso, el acuerdo sobre el nivel de potencia entre la calzada y el vehículo, la velocidad y la alineación del vehículo con respecto a la pista.

FABRIC es un proyecto de 9 millones de euros, financiado en parte por la Unión Europea. Se centra en la viabilidad tecnológica, la viabilidad económica y la sostenibilidad socio-ambiental de la carga dinámica de los vehículos eléctricos inalámbricos. El proyecto se inició en enero de 2014 y continuará hasta diciembre de 2017. Lo organiza un consorcio de 25 socios procedentes de nueve países europeos, entre los que figuran constructores de automóviles, fabricantes de equipos, proveedores de servicios y organismos de investigación sobre infraestructuras automovilísticas, viales y energéticas. El objetivo principal de FABRIC es proceder a un análisis de viabilidad de la carga dinámica de los vehículos eléctricos inalámbricos como medio de extensión de las gamas de vehículos eléctricos.

www.renault.es

Crown presenta sus novedades en el SIL 2017

Crown, la conocida empresa especializada la manipulación de mercancías, trabaja continuamente para ofrecer a sus clientes una amplia gama de soluciones innovadoras que mejoren la eficiencia y la productividad en almacenes.

En una rueda de prensa en SIL 2017, Crown mostró su novedades, entre las cuales destacó su transpaleta eléctrica WP 3010, la nueva generación de la Wave (Work Assist Vehicle), así como los sistemas Auto Fence (valla virtual) y Auto Positioning System (Sistema de posicionamiento automático), dos tecnologías avanzadas para aplicaciones semiautomatizadas.

Durante el encuentro, Alfonso Valderrama, director general de Crown España, explicó que "*Crown no sólo fabrica hierro, sino soluciones. Nuestras máquinas tienen como principal objetivo facilitar el trabajo de nuestros clientes, a la vez que les ayudan a ahorrar dinero".* Además, destacó que *"con la tecnología de flotas Infolink, de WP 3010, se controla la productividad de la máquina, la energía y el servicio de mantenimiento"*.

Asimismo, en la exposición de Crown también se mostraron otros productos como sus carretillas contrapesadas altamente polivalentes (SC 6000 eléctrica y la serie C-5 propulsada por GLP), sus carretillas retráctiles de la serie ESR 5200 y la serie WT3000 de transpaletas eléctricas. De esta manera, Crown presentó así sus sistemas innovadores de carretillas elevadoras para la manipulación eficiente de mercancías.

www.crown.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Ciberseguridad y el riesgo en instalaciones

Los recientes ataques a redes de ordenadores han vuelto a poner sobre la mesa la posibilidad de intrusión maliciosa en sistemas de control de activos industriales. En efecto, la alteración de los algoritmos de control puede conducir a situaciones que vayan desde la pérdida de producción hasta, en el límite, la posibilidad de daños materiales e, incluso, personales.

Sin embargo, resaltan, no conviene ser alarmistas: la actividad industrial se mueve en un entorno de distintos tipos de riesgos (financiero, medioambiental, seguridad de procesos, seguridad laboral, etc.). A lo largo de los años ha ido desarrollando conceptos genéricos y técnicas específicas para conseguir controlar los riesgos hasta niveles compatibles con la sostenibilidad de sus actividades. Obviamente el ciber riesgo no será distinto y, después de una etapa inicial de incertidumbre, es previsible que pase a ser controlado dentro del esquema general y válido para culaquier tipo de riesgo (imagen equema del riesgo).

En el caso de la ciberseguridad, la identificación y evaluación de riesgos puede realizarse mediante herramientas derivadas de las habituales en otros tipos de riesgos: HAZOP, análisis cuantitativos de riesgos, etc. A su vez, la gestión y revisión se consigue mediante sistemas de gestión derivados también de otros existentes y ampliamente probados (calidad, medio ambiente, seguridad…).

Dekra , desde sus líneas de negocio Insight y Business Assurance, y en colaboración con el Instituto de Ciberseguridad Industrial, ayuda a sus clientes a establecer estos sistemas de gestión de ciber riesgo. Se basa, para ello tanto en sistemas probados de gestión como en las mejores prácticas en materia de identificación y evaluación de riesgos.

www.dekra.es

Mercadona alquilará su primera nave a Prologis con un contrato de larga duración

Según Gustavo Cardozo, vicepresidente senior de Prologis Iberia, con esta acción "*reforzarán la política de expansión"* de la empresa. Este trato se cerró la semana pasada en Valencia, aunque de momento este acuerdo sólo se ha materializado para esta primera nave.

Hace tres semanas que inauguraron esta nave de más de 23.700m2 en Ribaroja, situada en el polígono logístico de Valencia. Se terminó de construir a finales de mayo e incorpora la herramienta de poderla gestionar desde una plataforma de Internet. Se empezó a construir en octubre de 2016 y se finalizó en abril de 2017.

Este contrato de alquiler con Mercadona ha acelerado la construcción de una segunda nave que se iniciará en los próximos dos meses y pretende estar acabada durante el primer trimestre de 2018. Los interesados en quedarse esta segunda nave siguen conversando con Prologis para quedársela. En total esta empresa logística invertirá unos 26 millones de euros, 13 para cada nave.

En la rueda de prensa que cubrimos también se habló de la disponibilidad de suelo en el territorio español. Gustavo Cardozo ha afirmado que en Cataluña hay suelo para absorber la demanda en los próximos dos años pero que a partir de 2020 hay cierta incertidumbre. Según él, hay suelo disponible en Martorell, la Bisbal del Penedès y el norte de Barcelona. En el resto de España, hay suelo disponible en Madrid. Además se están llevando a cabo procesos urbanísticos en Valencia para satisfacer la demanda.

Prologis tiene tres puntos donde centra su actividad en España: Madrid, Barcelona y Valencia; convirtiéndose en el primer operador logístico en estar en los tres mercados. De momento, según ha asegurado su vicepresidente Senior, no están enfocados a otros mercados que no sean estos anteriores.

www.prologis.com
www.mercadona.es

e-Books gratuitos sobre robótica colaborativa

Universal Robots, fabricante danés de robots ligeros y pionero global de la robótica colaborativa, refuerza su compromiso de fomentar la adquisición de conocimientos sobre la automatización industrial y ha puesto a la disposición de su comunidad de usuarios dos nuevos e-Books sobre la robótica colaborativa. Estos libros están disponibles para descargar gratuitamente desde su página web.

El primer e-Book, titulado “Get Started with Cobots” (Como empezar a trabajar con Cobots), detalla los 10 pasos a seguir para iniciar un proyecto de robótica colaborativa. Dirigido a las PYMEs que están contemplando el uso de robots por primera vez en sus procesos de producción, el libro demuestra que la automatización es más fácil, segura y accesible que nunca, y explica con claridad todo lo que uno necesita saber sobre que cobot elegir en función de la carga y alcance requerido, las funciones básicas de un cobot, como conectarlo, programarlo e integrarlo en un proceso, y cuáles son las opciones de efectores finales disponibles.

Por otro lado, el segundo libro va dirigido a integradores e ingenieros de automatización industrial con buenos conocimientos de robótica industrial que buscan material de apoyo en el proceso de exponer y explicar los beneficios del uso de cobots a las partes interesadas en la empresa. Titulado “Get Your Team Onboard with Cobots” (Como integrar tu equipo en el uso de Cobots), este e-Book ayuda al lector identificar y afrontar las principales preocupaciones de los tres principales grupos de personas implicadas en la decisión de automatizar procesos – ingenieros y personal técnico, directores de planta y operarios, propietarios de empresa y directores de operaciones. Mediante casos prácticos y comentarios de usuarios, el libro permite desarrollar un argumento con ejemplos a favor de la integración de cobots en procesos de fabricación y como los mismos puedan cumplir las necesidades de la empresa.

www.universal-robots.com

Nuevo embalaje reutilizable de Nacex

La compañía NACEX, que dispone de una amplia gama de servicios de mensajería urgente de paquetería y documentación y forma parte del Grupo Logista, demuestra una vez más su clara apuesta por el desarrollo de su actividad de manera responsable con la presentación de su nuevo embalaje reutilizable.

En este sentido, la compañía ha renovado sus cajas “NACEX Box” que ahora son reutilizables gracias a sus nuevas pestañas de cierre, que hacen que se pueda precintar y colocar la etiqueta de seguimiento en cualquiera de las dos posiciones en las que se doblen. Este nuevo sistema de cierre con doble pestaña alarga la vida útil del embalaje y contribuye a minimizar la generación de residuos. De esta manera, el renovado “NACEX Box” complementa la gama de embalajes NACEX que son reciclables y fabricados a partir de materiales reciclados, 100% ecológicos. Asimismo, incrementa la seguridad de los envíos al garantizar que el contenido es inviolable.

En una declaración de intenciones desde el departamento de marketing de NACEX, nos explican que es una “empresa con voluntad de formar parte de una sociedad que cada día sea mejor para las personas y el medio ambiente, por lo que cree firmemente en la necesidad de formar parte de iniciativas que permitan conseguir ese objetivo para prestar el mejor servicio a sus clientes, contribuyendo a la sostenibilidad medioambiental”.

Entre otras de las iniciativas que impulsa NACEX para la protección del entorno, destacan la promoción de vehículos eléctricos entre su red de franquicias para el reparto interurbano, su apuesta por stands sostenibles para sus participaciones feriales, y sistemas para la segregación de residuos en todos sus centros de negocio y plataformas.Además, NACEX participa activamente en el Plan Estratégico de Calidad y Medio ambiente del Grupo Logista, el destacado distribuidor de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa, incluido en la “A List” de CDP como una de las 193 compañías líderes globales en la lucha contra el cambio climático.

www.nacex.es

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Codificadores rotativos con tecnología LED

La nueva tecnología LED, BlueBeam, para encoders incrementales con principio de detección óptica de Pepperl+Fuchs aumenta la eficiencia al generar señales. Los LEDs de emisión azul desarrollados especialmente, combinados con modernos chips detectores de estructura más fina, permiten una profundidad de penetración más energética de la luz azul en el chip. El resultado es una mejora en la resolución, amplitud y calidad de señal significativas.

Con los nuevos encoders ENI58IL, Pepperl+Fuchs proporciona soluciones estándar perfectas para velocidades de rotación aún más altas dondequiera que los requisitos dinámicos estén aumentando, proporcionando características del funcionamiento que hasta ahora han sido solamente posibles en dispositivos de altas prestaciones.

La luz azul de los nuevos LEDs presenta una difracción reducida en comparación con una luz infrarroja de onda larga de la misma amplitud de onda y, por lo tanto, puede representar imágenes más nítidas. En combinación con chips de detección modernos, que tienen estructuras más finas y más delgadas, la profundidad de penetración de la luz azul en el chip es de menor o de mayor energía. Esto aumenta el factor de eficiencia de la fuente de luz de tal forma que el chip de detección puede generar contornos mucho más nítidos. El resultado es una resolución más alta, una amplitud de señal significativamente mejorada y una fluctuación considerablemente reducida.

www.pepperl-fuchs.es

Nueva etiqueta para cables de Brady

Fuentes vinculadas a la compañía Brady Corporation nos han explicado que la nueva etiqueta para cables B-7643 de alto rendimiento, sin halógenos y no adhesiva es una solución práctica y económica para identificar cables gruesos y mazos de cables en entornos agresivos.

La etiqueta para cables B-7643 es imprimible in situ con impresoras de sobremesa de gran volumen y sobre el terreno con impresoras portátiles. También ofrece una flexibilidad excepcional a las empresas que trabajan en los sectores de la electricidad, telecomunicaciones, TIC, aeroespacial, transporte público y defensa.

Las impresoras compatibles con la etiqueta B-7643 incluyen impresoras de etiquetas portátiles como la BMP61 y la BMP71, y sistemas de sobremesa como la impresora de etiquetas BBP12, BBP33 y BP PR+. Esto convierte a la nueva etiqueta para cables B-7643 en una excelente incorporación a la completa oferta de Brady de soluciones duraderas para la identificación de cables.

Así, la etiqueta para cables B-7643 se ha diseñado pensando en minimizar el material desechado. La etiqueta no necesita ningún revestimiento para imprimirse, y genera un mínimo de residuos después del uso. Puede retirarse fácilmente de un rollo de material y puede montarse con bridas.

Los laboratorios de comprobación de etiquetas de Brady han creado una completa ficha de especificaciones técnicas para la nueva etiqueta para cables B-7643 sin halógenos. La ficha técnicas incluye las normas y reglamentos que cumple la etiqueta, como por ejemplo RoHS 2011/65/UE y CEI 61249-2-21 relativa a la ausencia de halógenos, y los métodos de ensayo utilizados de acuerdo con DIN, ASTM y especificaciones militares. Estos datos ayudarán a las empresas que desean incluir la nueva etiqueta para cables sin halógenos en sus soluciones de identificación o que desean especificar su uso para contextos concretos.

www.brady.eu

El SIL 2017 finaliza con un balance positivo

El SIL 2017, el Salón Internacional de la Logística y de la Manutención, reunió, una vez más, a todo el sector de la logística

Según explican desde la organización, la afluencia de visitantes profesionales al **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención**, las sinergias establecidas con **eDelivery Barcelona Expo & Congress,** la recuperación de **"La Noche de la Logística"** y el número de contactos realizados, han sido las claves del éxito de la edición del 2017.

Así, el **SIL** clausuradó su 19 edición, con más 600 empresas participantes, un 40% de las cuales son internacionales y proceden de 38 países distintos, según cifras oficiales.

El **SIL 2017** ha reunido a lo largo de 3 intensas jornadas a todo el sector de la cadena logística, tanto en el área de exposición como entre los perfiles de las visitas profesionales que se han registrado y que hemos visto en los congresos o recorriendo los pasillos. De esta forma queda patente que ha consolidado un año más su posición de liderazgo en España y el Sur de Europa y se ha posicionado como el Salón de referencia en Europa para los negocios y los contactos entre el Mediterráneo y América Latina.

La logística a debate

Jordi Cornet, el delegado especial del Estado en **el Consorci de la Zona Franca de Barcelona** y presidente del SIL,, ha querido significar que "*el SIL se ha reafirmado como el punto de encuentro para los negocios entre el Mediterráneo y Latinoamérica con la celebración del 15º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte, la 10ª Cumbre Mediterránea de Puertos, la 6ª Cumbre Latinoamericana de Logística y el mayor programa de conferencias del sector, con más nivel de afluencia de profesionales".* Este hecho reafirma el papel del SIL como punto de encuentro y de debate del sector.

EL SIL de este año ha cumplido con uno de sus objetivos prioritarios: ser una referencia que engloba todos los sectores de la cadena de suministro en el Sur de Europa realizando una clara apuesta por los negocios, el networking y el conocimiento.

Respecto a la internacionalización, otro de los atractivos del SIL, los países que han contado con representación han sido: Alemania, Andorra, Argentina, Bélgica, Bolivia,

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Chile, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Francia, Grecia, Guatemala, Holanda, Honduras, India, Italia, Japón, Lituania, Luxemburgo, Marruecos, México, Reino Unido, República Checa, República Dominicana, Rusia, Suiza, Turquía, Panamá, Paraguay, Perú, Polonia, Portugal, Ucrania, Uruguay, USA y Venezuela, entre otros.

El SIL 2017 ha puesto a disposición de empresas expositoras y visitantes un salón sectorizado en el que han estado presentes los diferentes ámbitos relacionados con la gestión logística, los sistemas de transporte y logística, las infraestructuras, la inmologística, el almacenaje, la intralogística, los equipamientos, la manutención, la telemática, el e-business, las telecomunicaciones y las soluciones de TI.

Referente de conocimiento y difusión sectorial

La organización afirma que más de 3.600 profesionales que han asistido como congresistas a las diferentes Jornadas del **Congreso Internacional SIL 2017**, lo que han demuestra la apuesta del SIL por difundir conocimiento sobre diferentes áreas de la Logística. En esta edición han sido 25 las Sesiones programadas.

Desde 1998 han sido muchas las empresas e instituciones que han depositado su confianza en el Salón Internacional de la Logística y de la Manutención. Este año, 24 grandes firmas, entre empresas e instituciones, se han convertido en patrocinadores oficiales y patrocinadores de las jornadas del **SIL 2017.**

Por otro lado, se ha vuelto a celebrar, tras 7 años de ausencia, **"La Noche de la Logística"** que estuvo presidida por Soraya Saénz de Santamaría, Vicepresidenta del **Gobierno de España** y Ministra de la Presidencia y para las Administraciones Territoriales.

Premios estimulantes

En **"La Noche de la Logística"** se entregaron los Premios SIL a la eficiencia logística e innovación tecnológica (Seat), a la mayor transformación de la cadena de suministro (Amazon) y a la sostenibilidad logística (Bodegas Torres).

En el SIL 2017 se han celebrado la segunda edición de los **Premios SIL ICIL a la Mejor Innovación** presentada dentro del Salón. El entorno de realidad virtual presentado por Viastore Systemas y el Triciclo eléctrico de Zenit Technologies han sido las novedades ganadoras de esta segunda edición.

El **SIL Innovation Zone** del SIL 2017 ha acercado a todos los visitantes del salón las últimas tendencias en innovación del sector aplicadas a proyectos logísticos.

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Fomento de los negocios

El **Círculo Logístico del SIL** cuenta ya con 919 perfiles directivos de logística y Supply Chain de destacadas empresas de sectores tan diversos como la alimentación y gran consumo, automoción, metalurgia y siderurgia, farmacéutico y sanitario, químico o textil. Una vez más muchos de ellos tuvieron la oportunidad de participar en sus principales actos: el Speed Dating y el Networking Lunch.

Nuevo evento con gran empuje

Igualmente, **eDelivery Barcelona Expo & Congress** ha clausurado su primera edición habiendo cumplido todas las expectativas creadas, con cincuenta empresas participantes, mayoritamente españolas, y con algo más de cuatro mil visitantes profesionales.

A por la 20ª edición

Jordi Cornet ha anunciado que la 20ª edición del salón tendrá lugar del 5 al 7 de junio de 2018 en el recinto ferial de Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona.

En la misma línea, el delegado especial del Estado en **el Consorci de la Zona Franca de Barcelona** y presidente del SIL ha asegurado que *"después del éxito de la primera edición de eDelivery Barcelona Expo & Congress podemos anunciar que habrá segunda edición. Aún es pronto para avanzar si esta segunda edición coincidirá también en lugar y fechas con el SIL, pero puedo garantizar que en 2018 celebraremos la segunda edición de eDelivery Barcelona Expo & Congress*".

www.silbcn.com

MC MUTUAL analiza los riesgos del trabajo del futuro

Los Premios MC 28 de abril otorgados por MC Mutual conmemoran el Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo

MC Mutual, la conocida mutua colaboradora con la Seguridad Social, entregó recientemente los **Premios MC 28 de abril**, correspondientes a su novena edición, en el marco de la jornada divulgativa *"La sociedad del futuro y su impacto en la seguridad y la salud laboral".*

En su intervención, el director de **MC Mutual,** Eduardo Vidal, relacionaba ambos conceptos porque *"en prevención siempre miramos hacia el futuro, estudiamos y analizamos los riesgos existentes para adelantarnos a ellos y evitarlos. Una anticipación que también es la esencia de los Premios MC 28 de abril"*, puesto que premian las buenas prácticas en materia de prevención de riesgos entre los trabajadores de las empresas asociadas a la mutua y los estudiantes que, *"en un futuro se incorporarán al mercado laboral y es importante que tengan ya integrada una adecuada cultura de la prevención que les permita adelantarse a los riesgos y trabajar con seguridad".*

Premiados

En esta edición 2016, resultaron premiados ex aequo, en la categoría de méritos personales en prevención de riesgos laborales, Fernando González, de la empresa **Sidenor Aceros Especiales, S.L**.; y Carles Salas, de **TUSGSAL.** En la modalidad de fotografía, para trabajadores y estudiantes, recibieron el primer premio, Juan Antonio Andrés, de **TECUNI, S.A.**, y Vicenta Nogués, del **I.E.S. 9 de Octubre;** y Xoel Ramallo, del **C.E.I.P. O Sello, de Vigo,** fue merecedor del primer premio en la categoría de redacción.

Los **Premios MC 28** de abril cuentan con la colaboración del Instituto de Seguridad e Higiene en el Trabajo, del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y de la Fundación Prevent.

El trabajo en el futuro

La sociedad del futuro La jornada divulgativa se inició con la intervención de la directora del **Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo**, María Dolores Limón, que repasó los resultados de la sexta encuesta nacional de condiciones de trabajo en la que un 37% de los trabajadores afirma que el trabajo afecta negativamente a su salud. Limón se refirió también a un estudio realizado en 2016 por la Universidad Rey Juan Carlos, que analizó los riesgos del tecnoestrés, y expresó que *"la legislación deberá contemplar los nuevos tipos de relaciones laborales, puesto que las nuevas tecnologías aportarán nuevas formas de organización del trabajo y los regímenes de la Seguridad Social se basan en los usos laborales actuales"*. También advirtió sobre *"la*

importancia de abordar el problema del cáncer desde la prevención ya que, según datos de la Organización Intenacional del Trabajo (OIT), entre un 4 y un 8,5% de los casos de cáncer son de origen laboral".

En la misma línea se refirió a los riesgos cancerígenos, en este caso procedentes de la impresión en 3D, Xabier Domínguez. El responsable de PRL CT Gipúzkoa de **Osalan**, repasó los cambios en las condiciones de trabajo que provocará la 4ª revolución industrial en algunos ámbitos y lamentó la falta o lentitud de la actualización de la legislación en materia de prevención: *"el mundo evoluciona muy rápido y a la normativa le cuesta seguir su ritmo".*

Un ejemplo de los avances positivos que ya ha aportado la tecnología al día a día laboral son los exoesqueletos, de cuya aplicación en diversas profesiones habló el director técnico del **Grupo ITURRI**. Felipe Blanco expuso que *"a partir de los 45 años la patología lumbar es la principal causa de baja en las organizaciones"* y realizó una demostración práctica sobre la utilidad de los exoesqueletos para cirujanos o personas que deban levantar y movilizar pesos en su día a día laboral.

Y a un futuro un poco más lejano se refirió Javier Luzón, responsable del departamento de Seguridad y Salud en el automóvil de **SEAT**. Luzón definió la movilidad del futuro como *"un cambio disruptivo similar al que supuso pasar del transporte terrestre al aéreo"*. En un plano más cercano, analizó también cómo ha cambiado el enfoque de la seguridad en el mundo de la automoción *"de una seguridad pasiva, hemos pasado a anticiparnos al 3 accidente, con medidas que nos ayudan a prevenirlo; y a una seguridad terciaria, que actuará próximamente tras el accidente, como el sistema de llamada automática de emergencia, que incorporarán todos los vehículos vendidos en la Unión Europea a partir del año 2018".*

A lo largo del evento, también se habló sobre realidad virtual y realidad aumentada. Jesús Garrido, chief revenue officer de **Virtualware Group** mostró su aplicación en el ámbito de la prevención y en la formación de los trabajadores.

Sobre MC MUTUAL

MC Mutual, es una reconocida Mutua Colaboradora con la Seguridad Social que cuenta con gran experiencia en España.

www.mc-mutual.com

Innovación en el sector de gran consumo

Carrefour premia la innovación de las compañías del sector de gran consumo en un concurso abierto

Carrefour ha celebrado recientemente la tercera edición de sus Premios a la Innovación, en una gala celebrada en el Palacio de Cibeles de Madrid. La empresa de distribución ha reunido a más de 350 directivos y empresarios de las marcas del retail en España, para dar a conocer un total de 15 premios elegidos de entre 42 productos finalistas.

Con estos galardones, Carrefour quiere reconocer la contribución al mercado del gran consumo español de compañías que apuestan por la investigación y el desarrollo como Pepsico, Unilever, Procter & Gamble, Beiersdorf, entre otros. Más de 84.000 personas han participado en la elección popular de los productos finalistas.

La tasa de éxito de las innovaciones es de un 80% Estos premios son un referente en el sector y sirven como punto de encuentro anual entre las compañías del sector de alimentación y bienes de consumo.

Acerca de los premios

Durante la entrega de los galardones, Jorge Ybarra, director comercial de alimentación de Carrefour España, ha afirmado: *"Con esta iniciativa consolidamos nuestro compromiso con la innovación de productos de gran consumo en España"*. Ybarra ha añadido que "*la mayor parte de la innovación se realiza en nuestro país se incluye en los lineales de Carrefour y sólo en el último año la hemos aumentado en un 15%. Éstos son datos magníficos y contribuyen a mejorar la tasa de éxito de estos productos que es ya de un 80%"*

Premios a la Innovación

Para elegir a los ganadores, Carrefour ha diseñado dos fases. En la primera de ellas cualquier consumidor podía elegir a los finalistas de 12 categorías de productos y a los mejores artículos para mayores de 65, familias numerosas y jóvenes. Este carácter universal de la votación, ha convertido a los Premios a la Innovación de Carrefour en un evento único en nuestro país ya que se ha conseguido que más de 84.000 personas participaran en la elección popular de los productos finalistas, con un 5% más de votaciones con respecto a la edición anterior. Finalmente, los productos finalistas han sido sometidos a votación por un jurado externo, compuesto por expertos de la investigación, la empresa, la universidad y la cultura, que ha sido responsable de elegir a las compañías ganadoras.

Estrategia de innovación

La innovación se ubica en el centro de la estrategia empresarial de Carrefour y su promoción forma parte del compromiso de Carrefour no solo con sus fabricantes, sino también con sus clientes, ofreciéndoles productos que representen un mayor valor añadido en su cesta de la compra.

La compañía desarrolla un intenso proceso de digitalización en sus establecimientos, para dotar a sus centros de la última tecnología y consolidar su estrategia omnicanal, multiformato y multimarca.

Carrefour es una compañía multiformato, multimarca y omnicanal, que gestiona en España 197 hipermercados, 116 supermercados Carrefour Market y más de 580 supermercados Carrefour Express, además de comercio online.

www.carrefour.es

www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social favorita

¡Haz click!

¡Cada día somos más!

Estamos creando una red

www.mercadoindustrial.es

www.corempresa.com

www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en tus publicaciones online

Entra en www.mibizpress.com